

SOSTENITORI CERCASI

lunedì 05 dicembre 2011

Parte la Campagna di Sponsorizzazione 2012!

Grande successo aveva raccolto nel corso del 2011, la prima Campagna di Sponsorizzazione della Associazione Pro Ruscio, e per questo motivo, riproponiamo, con una piccola interessante variante, anche per il prossimo anno, tale iniziativa. Da pochi mesi, infatti, la veste grafica della nostra newsletter si è rinnovata, permettendo l'inserimento dei loghi dei nostri sponsor. Direte: anche la Pro Ruscio vuole lucrare sulla pubblicità via internet. No, la nostra è una proposta di tipo diverso. Desideriamo dare visibilità alle Aziende e agli imprenditori offrendo la possibilità di vedere associato il loro nome e marchio ad una iniziativa tangibile della Associazione Pro Ruscio. Oggi il nostro sito si propone, infatti, con circa 1.600 pagine e un elevato numero di visitatori giornalieri, quale l'unico strumento di informazione aggiornata e puntuale del territorio monteleonese. Il contributo richiesto, verrà regolarmente quietanzato (100.00 euro per la posizione "sponsor" e 50.00 euro per la posizione "collaboratore", fino al 31/12/2012) e sarà finalizzato alla realizzazione di alcune opere di abbellimento e miglioramento strutturale del Campo Sportivo di Ruscio. I proventi dello scorso anno, unitamente a quelli del 2012 saranno utilizzati per rimodernare gli spalti e eseguire lavori sugli argini del campo da tennis. Quale occasione migliore per un imprenditore amante del proprio paese, di offrire il proprio contributo per un'opera che rimarrà alle prossime generazioni? Siamo certi che le Aziende, specialmente quelle locali, non resteranno insensibili alla nostra proposta. Ringraziamo ancora gli Sponsor e Collaboratori che hanno aderito alla nostra iniziativa lo scorso anno, nella speranza di un rinnovo di tale fiducia ed amicizia. [Clicca per compilare il modulo ed aderire](#) [Clicca per leggere la lettera esplicativa](#). Il Presidente

Vittorio Ottaviani Per ulteriori informazioni: info@proruscio.it / 335/8094665