

## Opportunita' per la valorizzazione del nostro Territorio

Seminario sulle opportunità del bando Tac2 - mercoledì 19 Maggio 2010 alle 21, presso il palazzo comunale  
Importante appuntamento con gli operatori economici del territorio, Associazioni, imprese rurali

Monteleone di Spoleto &ndash; Un seminario per far conoscere le opportunità contenute nel bando Tac2, che prevede cospicue risorse per la valorizzazione integrata delle filiere Turismo-Ambiente-Cultura e un significativo sostegno (aiuti dal 40 al 70%) per i progetti di investimento delle imprese operanti nel territorio. L&rsquo;amministrazione comunale di Monteleone di Spoleto organizza per mercoledì 19 maggio 2010 alle ore 21, presso la sala del consiglio del palazzo comunale, un seminario di informazione, sensibilizzazione e approfondimento rivolto agli operatori economici del territorio dal titolo: &ldquo;Finanziamenti integrati territoriali Bando Tac2&rdquo;. Al mondo imprenditoriale Monteleonese verranno presentate le principali opportunità di finanziamento offerte dalle linee di finanziamento regionale, con specifico riferimento alle imprese turistiche, aziende agrituristiche, attività commerciali e imprese artigiane. Con l&rsquo;occasione tutti gli interessati potranno esprimere opinioni ed esigenze in proposito e presentare disponibilità di collaborazione. Possono partecipare al bando le seguenti tipologie di imprese: turistiche costituite o costituenti (alberghi, centri soggiorno studi, ostelli per la gioventù, case religiose di ospitalità, campeggi, villaggi turistici, camping village, country house, case appartamenti vacanza, residenze d&rsquo;epoca), aziende agrituristiche, imprese commerciali, agricole e artigiane (artigianato artistico, tipico e/o tradizionale), agenzie viaggi e turismo, agenzie congressi. Gli interventi da realizzare sono invece i seguenti: investimenti innovativi (ammodernamento e riqualificazione di strutture), TIC (siti internet, portali e-commerce, ecc.), servizi innovativi (certificazioni, ecc.), promo-commercializzazione (piano di promozione, depliant, brochure, pubblicità, ecc.), energia e formazione. Ogni impresa che intende rispondere a tale bando dovrà unirsi con altre imprese (Club di Prodotto) o con imprese e enti pubblici (Unioni di Prodotto) al fine di creare, sviluppare e promuovere i prodotti tematici turistici regionali previsti dal bando. Cogliendo la straordinaria importanza di questa misura per la promozione di un progetto integrato di sviluppo territoriale, come servizio di informazione, assistenza preliminare e maggiore coinvolgimento, l&rsquo;amministrazione comunale ha anche inviato a tutti gli operatori economici locali un modulo di &ldquo;manifestazione di interesse al bando&rdquo;, da compilare e rispedire in Comune.